

# CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr . ..... /.....

## 1.Partile contractante

..... avînd sediul in ....., Str. .... nr....., inregistrata la Registrul Comertului sub nr. ...., având codul de inregistrare fiscala CIF: .....,cod IBAN nr. ...., cont deschis la Banca .....Romania, telefon....., e-mail..... reprezentata legal prin .....avand functia de ....., in calitate de **SPONSOR**, pe de o parte

si

**ASOCIATIA EDUCATIONALA “SUPERMEDITATII.RO”** cu sediul social in Piatra Neamt , Str. Rozelor , bl. D8 , Ap. 19 , CUI 35465750, inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor, CONT IBAN **RO31BTRLRONCRT0323384101** , BANCA TRANSILVANIA, reprezentata de **RUSU DOREL** avand functia de Presedinte, in calitate de **BENEFICIAR**

Avand in vedere urmatoarele imprejurari:

- **SPONSORUL**, in calitatea de firma, poate acorda sprijin financiar pentru catre Asociatia Educationala Supermeditatii.ro pentru dezvoltarea site-ului “supermeditatii.ro” .
- **BENEFICIARUL** are nevoie de sprijinul Sponsorului pentru dezvoltarea site-ului “supermeditatii.ro” in scopul ajutorii elevilor pentru pregatirea examenelor de Evaluare Nationala , Bacalaureat , Admitere la facultate .
- In conformitate cu dispozitiile Legii nr. 32/1994 cu modificarile ulterioare, s-a incheiat prezentul contract de sponsorizare (denumit in continuare “**Contractul**”) dupa cum urmeaza:

## 2. Obiectul contractului

Sponsorul acordă Beneficiarului, o sponsorizare constând în suma de \_\_\_\_\_ lei pentru derularea cursurilor si evenimentelor educative si culturale organizate de Beneficiar.

## 3. Obligațiile părților

3.1 Beneficiarul se obligă să folosească suma pentru dezvoltarea site-ului , in vederea creerii de noi filme educationale , de predare , filme de rezolvare , etc.

3.2 Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

3.3 Sponsorul se obligă să plătească suma de \_\_\_\_\_ lei .

## 4. Modalitatea și condițiile de plată

Plata sponsorizării se va face , în lei, prin virament bancar, în contul **RO31BTRLRONCRT0323384101** , deschis la BANCA TRANSILVANIA

## 5. Durata sponsorizării

Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui si este valabil până la îndeplinirea tuturor obligatiilor de către ambele părți.

## **6. Legea aplicabilă și litigii**

6.1. Prezentului contract i se aplică legea română.

6.2. Eventualele neînțelegeri apărute între părți se vor rezolva pe cale amiabilă.

6.3. Orice cerere sau notificare decurgând din prezentul contract va fi realizată în scris și va putea fi remisă personal ori trimisă prin fax sau scrisoare recomandată și va fi considerată primită în cazul faxului la 2 zile lucrătoare de la transmitere, iar în cazul scrisorii recomandate la 5 zile lucrătoare de la expediere.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi, \_\_\_\_\_, în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte, ambele având aceeași valabilitate.

**Sponsor,**

.....

**Beneficiar,**

**Asociația Educatională “Supermeditații.ro”**

**Rusu Dorel**

**Presedinte**

## ***Legea sponsorizării și Codul fiscal***

Legea sponsorizării, împreună cu Codul fiscal, permite societăților comerciale să ofere sponsorizări organizațiilor din anumite domenii (spre exemplu organizațiilor caritabile) și să beneficieze de facilități fiscale, în anumite condiții prevăzute de lege. Cheltuiala cu sponsorizarea oferită reduce impozitul pe profit de plată cu suma integrală a sponsorizării oferite. Codul fiscal prevede următoarele limite (minimumul dintre):

► 20% din impozitul pe profit de plată

► 0,5% din cifra de afaceri – acest procent (majorat de la 0,3%) este valabil începând cu 1 ianuarie 2016, majorarea procentului fiind una dintre modificările aduse noului Cod fiscal.

Astfel, facilitatea fiscală acordată prin mecanismul de credit fiscal permite practic sponsorului să plătească efectiv suma respectivă către o organizație fără scop lucrativ (cum ar fi Fundația Calea Victoriei 2007) și nu în contul impozitului pe profit.

Pentru a fi inclus în calculul impozitului pe profit pe anul respectiv, contractul de sponsorizare trebuie încheiat înainte de sfârșitul anului calendaristic, iar plata trebuie efectuată până la finele anului.

### **Exemplu calcul sponsorizare**

O societate are la sfârșitul anului o cifră de afaceri de 1,000.000 lei, un profit impozabil de 400.000 lei, iar impozitul pe profit de plată (16%) este însumă de 64.000 lei.

Având în vedere o sumă de sponsorizare acordată în timpul anului de referință (3.000 lei / 5.000 de lei, în exemplele de mai jos), impozitul pe profit va putea fi redus în limitele prevăzute de Codul fiscal după cum urmează:

	<b>Vechiul cod fiscal</b>	<b>Noul cod fiscal</b>
<b>Cifra de afaceri</b>	1000000	1000000
<b>Profit impozabil</b>	400000	400000
<b>Impozit pe profit (16%)</b>	64000	64000
<b>Limită 0,3% din CA</b>	3000	
<b>Limită 0,5% din CA</b>		5000
<b>Limită 20% din impozitul pe profit</b>	12800	12800
<b>Sponsorizare acordată</b>	3000	5000
<b>Suma eligibilă pentru credit fiscal</b>	3000	5000
<b>Impozit pe profit datorat</b>	61000	59000

În cazul în care cheltuielile legate de sponsorizare depășesc limitele permise în anul curent pentru credit fiscal, conform Codului fiscal diferența poate fi dedusă din impozitul pe profit în următorii 7 ani.

### **Detalii din legea sponsorizării nr. 32/1994**

#### **Activități eligibile**

Sponsorizările pot fi acordate beneficiarilor care își desfășoară activitatea în domeniul culturii, artelor, medicinei sau științei (mai exact: cultural, artistic, educativ, științific – cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului,

medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice).

**Beneficiari potențiali:**

Orice persoană juridică fără scop lucrativ care își desfășoară activitatea în România sau își va desfășura activitatea în domeniile menționate mai sus;

Instituții și autorități publice care desfășoară activități în domeniile mai sus prezentate;

Emisiuni ori programe ale organismelor de televiziune sau radiodifuziune, precum și cărți ori publicații din domeniile menționate;

Persoane fizice recunoscute pentru activitățile lor de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică, care sunt constant active în domeniul pentru care se cere sponsorizarea;

Persoane fizice pentru desfășurarea anumitor activități în domeniul culturii, artelor, medicinei sau cercetării științifice.

**Stimulentul nu va fi acordat în caz de:**

Sponsorizare reciprocă între persoane fizice și juridice;

Sponsorizare efectuată de către rude sau rude prin alianță de până la al 4-lea grad inclusiv;

Sponsorizarea unor persoane juridice fără scop lucrativ de către o altă persoană juridică care administrează sau controlează indirect persoana juridică pe care o sponsorizează